

	GOBERNACIÓN DEL TOLIMA SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN		CÓDIGO: INS-PD-001
			VERSION: 01
	PROCESO	PLANEACIÓN ESTRATÉGICA Y DEL DESARROLLO	PÁG. 1 DE 8
	FORMATO ÚNICO DE CARGUE DE INFORMACIÓN- EJECUTOR TOLIMA.		VIGENTE DESDE: 28/06/2022

## FORMATO ÚNICO DE CARGUE

CODIGO DE META	NOMBRE DE LA META	INDICADOR DE PRODUCTO	TIPO DE INDICADOR
P2S35MP16	Implementación de Cuatro (4) estrategias de apropiación de cultura ciudadana turística del Tolima.	No. estrategias de cultura ciudadana turística del Tolima Implementadas.	Acumulado

META PROGRAMADA VIGENCIA	AVANCE A LA FECHA* META CUATRIENIO
2	2

\*: De acuerdo con la unidad de medida del indicador de la meta.

**Nota:** En relación con lo establecido en el sistema de evaluación y seguimiento

Ejecutor. **Dependencia responsable:** Secretaría de Cultura y Turismo - Dirección de Turismo **Fecha del reporte:** (04/07/2025)

**Periodo de reporte:** (01/01/2025- 04/07/2025)

**Tipo de soporte:** (Marque con una X el tipo de evidencia)

TIPO DE SOPORTE	
FOTOGRAFICO	X
VIDEO	
CONTRATO / CONVENIO	
ACTA	
OFICIO	
OTRO ¿CUAL?	

**Beneficiados:** (Especifique por tipo de beneficiados y enumere cuantos son / solo si aplica)

BENEFICIADOS	CUANTOS
PERSONAS	
FAMILIAS	
MUNICIPIOS	1
INSTITUCIONES EDUCATIVAS	
HOSPITALES	
ASOCIACIONES	
OTRO ¿CUAL?	

	GOBERNACIÓN DEL TOLIMA SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN		CÓDIGO: INS-PD-001
			VERSION: 01
	PROCESO	PLANEACIÓN ESTRATÉGICA Y DEL DESARROLLO	PÁG. 2 DE 8
	FORMATO ÚNICO DE CARGUE DE INFORMACIÓN- EJECUTOR TOLIMA.		VIGENTE DESDE: 28/06/2022

**Enfoque diferencial y territorial:** (Especifique de acuerdo al enfoque diferencial y territorial para los beneficiados y enumere cuantos son / solo si aplica)

ENFOQUE DIFERENCIAL Y TERRITORIAL	CATEGORÍA	CUANTOS
TERRITORIAL	URBANO	
	RURAL	
ÉTNICO	INDIGENA	
	AFRO	
	RROM	
SEXO	HOMBRE	
	MUJER	
CICLO VITAL	(0 – 5 AÑOS)	
	(6 – 11 AÑOS)	
	(12-17 AÑOS)	
	(18 A 28 AÑOS)	
	(29 A 59 AÑOS)	
	(MAYOR DE 60 AÑOS)	
OTRAS SITUACIONES DIFERENCIALES	PERSONAS CON DISCAPACIDAD	
	VICTIMAS DEL CONFLICTO	
	JEFATURA DE HOGAR	
	EXTREMA POBREZA	
	DESMOVLIZADO	
	LGBTIQ+	
	OTRO ¿CUÁL?	

**Nota:** Se debe aclarar que la suma del total de beneficiarios no equivale al total de la población con enfoque diferencial, ya que un beneficiado puede pertenecer a más de un enfoque diferencial.

### 1. REPORTE DE ACTIVIDADES:

Describe y desglose las actividades adelantadas, para el cumplimiento de los bienes y servicios establecidos en la meta, enumérelas y en dicha descripción deberá poder verificarse: las principales actividades realizadas, los bienes y servicios generados y que contribuyen al cumplimiento de la meta.

	<b>GOBERNACIÓN DEL TOLIMA SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN</b>		<b>CÓDIGO: INS-PD-001</b>
			<b>VERSION: 01</b>
	<b>PROCESO</b>	<b>PLANEACIÓN ESTRATÉGICA Y DEL DESARROLLO</b>	<b>PÁG. 3 DE 8</b>
<b>FORMATO ÚNICO DE CARGUE DE INFORMACIÓN- EJECUTOR TOLIMA.</b>		<b>VIGENTE DESDE: 28/06/2022</b>	
<b>No.</b>	<b>ACTIVIDAD</b>		
1	<p>Desde la dirección de Turismo departamental, se Diseñó la Campaña de Cultura Ciudadana y Turística 2025.</p> <p><b>Nombre:</b> Tolima Soy Yo “Respeto y Valoro”</p> <p><b>Objetivo:</b> Promover comportamientos respetuosos y fortalecer identidad tolimense y turística, de las cuales se han realizado las siguientes acciones.</p>		
2	<p>En el marco de la campaña “TOLIMA SOY YO RESPETO Y VALORO” se realizó la sensibilización en medios digitales, de videos tipo reel a través de las redes sociales oficiales de la Secretaría de Cultura y Turismo del Tolima.</p> <p style="text-align: center;"><b>Reel 1: “¿Qué te hace un Teso Tolimense?”</b> resaltando valores y acciones positivas que contribuyen al orgullo regional.</p> <p style="text-align: center;"><b>Reel 2: “Los 10 Mandamientos de la Cultura Ciudadana y Turística”</b> con recomendaciones clave de comportamiento para preservar el orden, la limpieza y el respeto durante las celebraciones folclóricas del 51 Festival Folclórico Colombiano.</p> <p>Estos contenidos utilizaron hashtags como <b>#TolimaSoyYo #RespetoYValoro</b>, con el fin de consolidar el mensaje central de la estrategia y generar mayor alcance e interacción en plataformas digitales.</p>		
3	<p>El viernes 20 de junio, en el marco de la campaña “TOLIMA SOY YO RESPETO Y VALORO” la cual es una estrategia de cultura ciudadana turística, promovida por la dirección de Turismo departamental. Se realizó una actividad de articulación interinstitucional con la Secretaría de Tránsito y Transporte, se llevó a cabo una jornada de bienvenida a los turistas en el peaje de Gualanday esta campaña tuvo como propósito fomentar entre los habitantes y visitantes una actitud de respeto, cuidado y apropiación positiva del territorio y su patrimonio cultural, promoviendo valores de cultura ciudadana que fortalezcan la identidad regional y contribuyan a mejorar la experiencia turística en nuestra región.</p> <p>Durante la jornada, se hizo entrega de material informativo que incluyó recomendaciones para ser un buen turista en el Tolima y pautas para ejercer un buen comportamiento como tolimense. También, se proporcionó información sobre los principales atractivos turísticos que ofrece el departamento. Además, se brindó orientación a los visitantes para facilitar su desplazamiento seguro y ofrecerles una guía completa sobre la oferta turística, gastronómica y cultural disponible en la región. Con estas acciones, se sensibilizó tanto a los habitantes locales como a los turistas sobre la importancia de valorar y proteger los recursos naturales y culturales, promoviendo una imagen positiva del Tolima como un destino turístico acogedor y responsable.</p>		

	<b>GOBERNACIÓN DEL TOLIMA SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN</b>		<b>CÓDIGO: INS-PD-001</b>
			<b>VERSION: 01</b>
	<b>PROCESO</b>	<b>PLANEACIÓN ESTRATÉGICA Y DEL DESARROLLO</b>	<b>PÁG. 4 DE 8</b>
	<b>FORMATO ÚNICO DE CARGUE DE INFORMACIÓN- EJECUTOR TOLIMA.</b>		<b>VIGENTE DESDE: 28/06/2022</b>
4	<p>En el marco de la campaña "TOLIMA SOY YO RESPETO Y VALORO" se realizó la producción de cuatro cuñas radiales, dirigidas a sensibilizar a la ciudadanía sobre la importancia del respeto por el espacio público, la convivencia y la hospitalidad hacia los turistas.</p> <p>Estas cuñas han sido emitidas a través de la Emisora Cultural del Tolima 104.3 FM, y también fueron utilizadas en actividades presenciales, como los eventos del 51 Festival Folclórico Colombiano, para reforzar el mensaje de la campaña en el territorio.</p>		

## 2. LOCALIZACIÓN (inversión focalizada)

<b>MUNICIPIO</b>	<b>BIEN Y SERVICIO</b>	<b>VALOR * RP**</b>
TOLIMA	CAMPAÑA DE CULTURA CIUDADANA TURISTICA	No aplica

- \*: solo si aplica.
- RP\*: registro presupuestal.

### 1. Evidencias Actividad No 2

Reels

<https://www.instagram.com/reel/DJezNnPsv2Z/?igsh=OHd6Yms1ZnZiMWJ1>

<https://www.instagram.com/reel/DJ7MI50P9Jf/?igsh=MXZrbzJvZnV4NTViOA==>



GOBERNACIÓN DEL TOLIMA  
SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN

CÓDIGO:  
INS-PD-001

VERSION: 01

PROCESO

PLANEACIÓN ESTRATÉGICA Y DEL  
DESARROLLO

PÁG. 5 DE 8

FORMATO ÚNICO DE CARGUE DE INFORMACIÓN-  
EJECUTOR TOLIMA.

VIGENTE DESDE:  
28/06/2022



culturayturismotolima • Seguir ...  
Audio original

culturayturismotolima Editado • 5 sem  
¿Qué te hace un Teso-limense? Esto fue lo que respondieron algunos de ellos. Sigamos construyendo juntos un Tolima que enamora ❤️ a quien lo visita. Descubre sus paisajes 🌄 sus sabores 🍌 y su gente cálida 🌞  
#CulturaCiudadanaTurística #TolimaCorazónDeLosAndes 🏔️ #OrgulloTolimense 🇨🇴 #TolimaSoyYo #RespetoYValorMiTierra



Todavía no hay  
comentarios.

Inicia la conversación.



60 Me gusta  
10 de mayo

Entra para indicar que te gusta o comentar.



culturayturismotolima y fflcloricocol ...  
Audio original

culturayturismotolima Editado • 6 sem  
Estos son los 10 Mandamientos de Cultura Ciudadana que debemos tener en cuenta para vivir el Festival Folclórico Colombiano como se debe. 🎉 Porque celebrar también es cuidar, respetar y convivir. Aquí te los contamos 👇  
#CulturaCiudadanaYTurística #FestivalFolclóricoColombiano #TolimaSoyYo #RespetoYValorMiTierra



baleryallucyana 6 sem  
Las mejores compañeras cata, Kelly y Luisa son muy buenas comunicadoras ❤️



131 Me gusta  
21 de mayo

Entra para indicar que te gusta o comentar.



GOBERNACIÓN DEL TOLIMA  
SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN

CÓDIGO:  
INS-PD-001

VERSION: 01

PROCESO

PLANEACIÓN ESTRATÉGICA Y DEL  
DESARROLLO

PÁG. 6 DE 8

FORMATO ÚNICO DE CARGUE DE INFORMACIÓN-  
EJECUTOR TOLIMA.

VIGENTE DESDE:  
28/06/2022

## 2. Evidencias : Actividad No 3 jornada peaje de Gualanday





GOBERNACIÓN DEL TOLIMA  
SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN

CÓDIGO:  
INS-PD-001

VERSION: 01

PROCESO

PLANEACIÓN ESTRATÉGICA Y DEL  
DESARROLLO

PÁG. 7 DE 8

FORMATO ÚNICO DE CARGUE DE INFORMACIÓN-  
EJECUTOR TOLIMA.

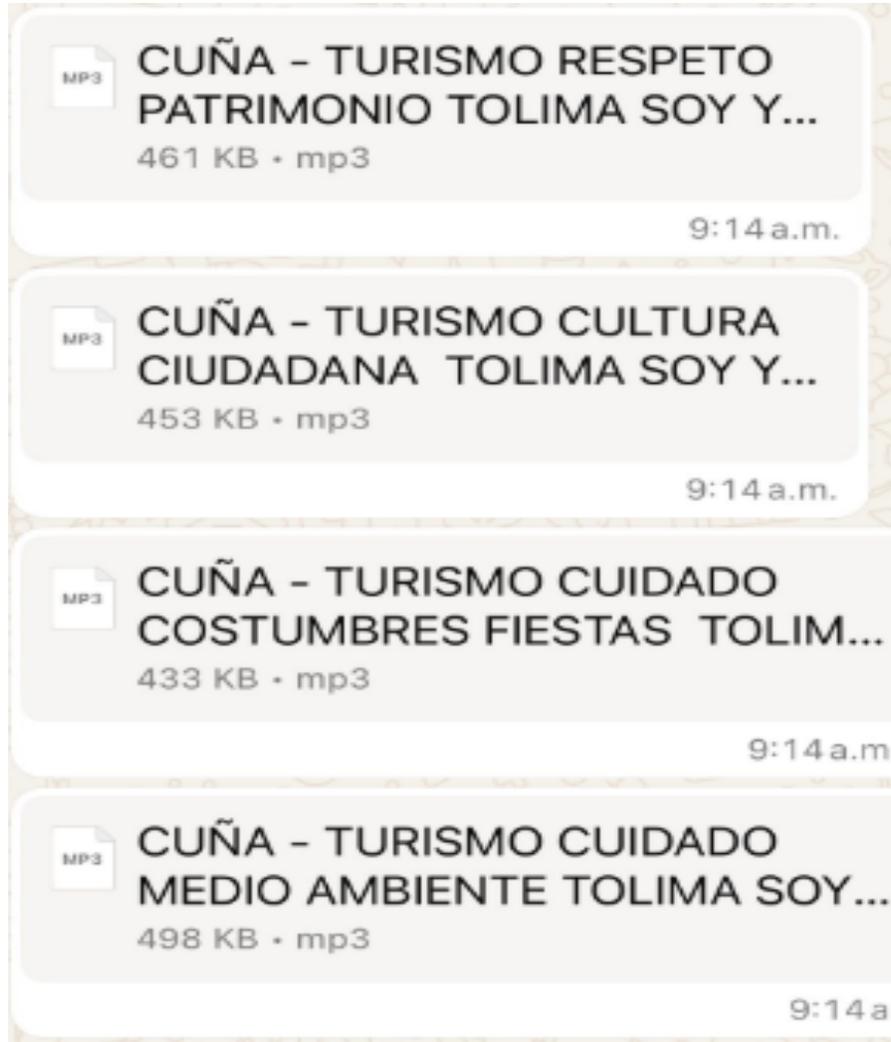
VIGENTE DESDE:  
28/06/2022



3. Evidencias Actividad No 4

	<b>GOBERNACIÓN DEL TOLIMA SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN</b>		<b>CÓDIGO: INS-PD-001</b>
			<b>VERSION: 01</b>
<b>PROCESO</b>	<b>PLANEACIÓN ESTRATÉGICA Y DEL DESARROLLO</b>		<b>PÁG. 8 DE 8</b>
<b>FORMATO ÚNICO DE CARGUE DE INFORMACIÓN- EJECUTOR TOLIMA.</b>			<b>VIGENTE DESDE: 28/06/2022</b>

Cuñas Radiales




JENNIFER ANDREA HERNANDEZ  
Directora de Turismo

Proyectado por: Julián Torres Molano - Contratista Sec. Cultura y Turismo. -

Cargado por: Daniel Murillo- Contratista de Planeación